

Progetto ARTOUR - Artificial Intelligence and Robotics for Tourism
Programma INTERREG Italia Francia Marittimo 2021 – 2027

BANDO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA ATTRAVERSO L'ASSEGNAZIONE DI VOUCHER A IMPRESE OPERANTI NELLA FILIERA TRANSFRONTALIERA DEL TURISMO E DELLA CULTURA

ALLEGATO 2 – SEZIONI E CAMPI DELL'APPLICATION FORM

Il presente Allegato descrive la struttura e i contenuti dell'Application Form che i soggetti interessati dovranno compilare esclusivamente in modalità online, secondo le istruzioni riportate nella sezione del Bando dedicata alle modalità di presentazione delle candidature. Attraverso l'Application Form, i proponenti sono chiamati a fornire tutte le informazioni necessarie alla valutazione delle proposte progettuali presentate in risposta all'Avviso pubblico, nell'ambito del progetto ARTOUR – Artificial Intelligence and Robotics for Tourism (IF Marittimo00339).

I campi e le sezioni dell'Application Form sono differenziati in funzione della tipologia di progetto per la quale si presenta candidatura (Studi di fattibilità o Proof of Concept – PoC) e sono stati progettati per garantire una piena coerenza e tracciabilità rispetto ai criteri di valutazione definiti dal Bando (es. i contenuti della Sezione 1 dell'Application Form saranno prevalentemente riconducibili al Criterio 1 della griglia di valutazione specificata nel Bando).

La struttura del form è concepita al fine di:

- Agevolare i soggetti proponenti nella redazione di proposte chiare, complete e comparabili;
- Assicurare l'allineamento tra informazioni richieste e criteri di selezione;
- Facilitare l'attività di valutazione da parte della commissione, riducendo ambiguità interpretative e favorendo una valutazione oggettiva e trasparente delle candidature ricevute.

La compilazione completa e accurata di tutti i campi previsti dall'Application Form costituisce condizione necessaria per l'ammissibilità della candidatura.

Indicazioni preliminari di orientamento

Allo scopo di orientare il proponente nella messa a fuoco delle proprie proposte progettuali, di seguito vengono forniti alcuni elementi guida per una comprensione più operativa dei requisiti di pertinenza, esposti quali elementi fondamentali di ammissibilità all'articolo 3.1 del Bando (pertinenza tematica; pertinenza territoriale; pertinenza tecnologia):

- *Linea guida tematica:* i progetti potranno guardare in modo privilegiato a soluzioni tecnologiche volte al miglioramento dell'esperienza turistica vera e propria (ovvero *lato end-user*) e/o della gestione dell'esperienza turistica da parte delle imprese (ovvero *lato mPMI/Filiera*). Tale "esperienza" potrà essere intesa come un concetto "a tutto tondo", attingendo ad esempio alle idee di un turismo esperienziale ed immersivo, rilette anche secondo il paradigma del turismo 4.0; con "gestione dell'esperienza" si intendono le molteplici attività di valorizzazione e creazione legate al miglioramento dell'esperienza e dell'attrattività turistica di beni culturali e ambientali, incluse le attività culturali e creative nonché quelle legate patrimonio culturale e al tempo libero.
- *Linea guida territoriale:* i risultati attesi dal progetto non dovranno limitarsi a risolvere singoli problemi o a introdurre specifici miglioramenti a esclusivo beneficio del soggetto proponente, ma dovranno dimostrare di saper conseguire un impatto "di sistema" su scala più vasta, possibilmente a livello inter-regionale. L'idea guida è che il proponente si sforzi di descrivere le soluzioni tecnologiche proposte come "value unlockers", ovvero come azioni in grado di generare un valore misurabile non solo all'interno del perimetro aziendale, ma anche lungo la filiera di riferimento; tale processo di generazione di valore su scala più vasta potrà essere descritto e analizzato ad esempio secondo lo schema del beneficio a cascata "orizzontale" (ovvero riguardante aziende attive nel proprio stesso comparto o settore) oppure "verticale" (ovvero riguardante aziende facenti parte di una medesima filiera integrata multi-settore).
- *Linea guida tecnologica:* di seguito si propone un navigatore nel quale si sono sintetizzate, a titolo di esempio, alcune linee di innovazione abilitate da AI e robotica rispetto agli ambiti tematici dell'esperienza turistica e della sua gestione così come sopra descritti. Il proponente è invitato a riflettere sulla propria proposta individuando sul navigatore il/i campo/i d'innovazione maggiormente pertinente/i, e ad argomentare in maniera stringente le motivazioni di tale pertinenza. È lasciata facoltà di individuare ulteriori campi non previsti dal navigatore (vedi alla voce "altro"), dietro l'obbligo di aggiungere una loro descrizione puntuale.

LATO mPMI / FILIERA	LATO UTENTE FINALE
Automazione e ottimizzazione di processi	Assistenza virtuale pre-travel (ricerca e pianificazione)
Elaborazione e analisi dati	Nudging personalizzato (contenuti, decisioni, ecc.)
Creazione di contenuti	Servizi on-site (check-in automatico, esperienze immersive, guide digitali, ecc.)
Personalizzazione dei servizi	Assistenza virtuale on-travel (orienteeering, consigli, gestione imprevisti, ecc.)
(altro.....)	(altro.....)
Gestione dell'esperienza turistica	Esperienza turistica

STUDI DI FATTIBILITÀ

SEZIONE 1 - BISOGNO, SFIDA E CONTESTO APPLICATIVO

1.1 Esigenza dell'impresa e sfida da affrontare

Al fine di dimostrare la chiarezza del bisogno e la sua rilevanza rispetto alle trasformazioni digitali delle filiere del turismo e della cultura, descrivere in modo chiaro:

- A) Il posizionamento dell'impresa nella filiera del turismo, della cultura e/o delle industrie culturali e creative;
- B) Il problema, la criticità o l'opportunità che l'impresa intende affrontare;
- C) I processi aziendali, i servizi o le attività della filiera turistica/culturale coinvolti;
- D) Le motivazioni (anche a valle di eventuali azioni di pre/self assesment) che spingono l'impresa a valutare l'introduzione o l'evoluzione di soluzioni basate su intelligenza artificiale, IA generativa, robotica o sistemi intelligenti.

1.2 Coerenza con il progetto ARTOUR

Al fine di dimostrare l'allineamento strategico con il progetto ARTOUR e con il Programma Interreg IT-FR Marittimo, descrivere:

- A) In che modo lo studio di fattibilità proposto è coerente con le finalità del progetto ARTOUR;
- B) Il contesto territoriale di riferimento (locale, regionale, transfrontaliero) rispetto allo studio;
- C) Il contributo potenziale dello studio allo sviluppo di soluzioni innovative basate su IA e/o robotica applicate al turismo, alla cultura o alle industrie creative, mettendo in evidenza gli elementi di "pertinenza tematica" rispetto alle finalità del bando.

SEZIONE 2 - AMBITO APPLICATIVO E IMPOSTAZIONE DELLO STUDIO

2.1 Obiettivi dello studio

Al fine di dimostrare la chiarezza degli obiettivi e la capacità dello studio di produrre risultati utili e concreti, indicare:

- A) Gli obiettivi specifici dello studio di fattibilità;
- B) Le principali domande a cui lo studio intende rispondere (es. Fattibilità tecnica, economica, organizzativa, normativa);
- C) I risultati conoscitivi attesi per supportare le decisioni dell'impresa.

2.2 Ambito tecnologico: IA e robotica

Descrivere:

- A) Le tecnologie oggetto dello studio (es. IA, IA generativa, sistemi di raccomandazione, computer vision, robotica di servizio, automazione intelligente, cybersecurity a supporto di sistemi IA, ecc.), mettendo in evidenza gli elementi di pertinenza tecnologica rispetto alle finalità del Bando;
- B) Il contesto applicativo nella filiera turistica, culturale o creativa;

2.3 Approccio metodologico

Al fine di descrivere la solidità metodologica dello studio, specificare:

- A) Le tipologie di analisi che saranno svolte (tecnica, economica, organizzativa, normativa);
- B) Gli strumenti, le fonti informative e le modalità di analisi;

SEZIONE 3 – SOLIDITÀ E MATURITÀ DELLA PROPOSTA

3.1 Piano delle attività

Descrivere:

- A) Le principali attività previste dallo studio di fattibilità;
- B) La loro articolazione temporale;
- C) La coerenza complessiva del piano di lavoro.

3.2 Piano di utilizzo del voucher

Descrivere chiaramente:

- A) Per quali attività sarà utilizzato il contributo richiesto nella forma di voucher dal valore massimo di 15.000 €;
- B) L'identificazione e qualificazione dei fornitori, consulenti o profili professionali che si prevede di coinvolgere;
- C) Eventuali strumenti hardware e software strettamente funzionali alla realizzazione del progetto, riconducibili agli ambiti tecnologici indicati nel bando;
- D) La ripartizione indicativa delle risorse tra le diverse attività, evidenziando la coerenza tra le attività previste e il valore economico della/e fornitura/e esterna/e attivate tramite voucher.

SEZIONE 4 – RISULTATI ATTESI E VALORE PER LA FILIERA

4.1 Benefici attesi per l'impresa

Al fine di evidenziare l'utilità concreta degli output dello studio, descrivere:

- A) Come i risultati dello studio supporteranno le decisioni strategiche e operative dell'impresa;
- B) I benefici attesi in termini di innovazione dei servizi, miglioramento dell'esperienza dei visitatori, efficienza dei processi o valorizzazione del patrimonio.

4.2 Prospettive di sviluppo e dimensione transfrontaliera

Per dimostrare il valore prospettico e la capacità dei risultati di generare impatti oltre il singolo contesto aziendale, descrivere:

- A) Le prospettive di sviluppo successive allo studio;
- B) Il potenziale di trasferibilità o replicabilità delle soluzioni analizzate nella filiera di riferimento, mettendo in evidenza gli elementi di pertinenza territoriale rispetto alle finalità del Bando;
- C) Eventuali ricadute per il territorio e per l'ecosistema locale o transfrontaliero;
- D) La presenza, se disponibile, di contatti pregressi, collaborazioni o lettere di intenti.

SEZIONE 5 – RISORSE COINVOLTE E IMPEGNO DELL'IMPRESA

5.1 Risorse interne dedicate

Al fine di dimostrare la capacità dell'impresa di supportare efficacemente la realizzazione dello studio, indicare:

- A) Le risorse interne coinvolte nello studio;
- B) I ruoli e le competenze delle figure chiave, evidenziando la coerenza tra le competenze interne e quelle del fornitore coinvolto;
- C) Il tempo stimato dedicato alle attività.

SEZIONE 6 – ASPETTI NORMATIVI, ETICI E DI SICUREZZA

6.1 Conformità e responsabilità

Descrivere:

- A) Eventuali profili normativi rilevanti (es. Protezione dei dati, cybersecurity, AI Act);
- B) Il livello di consapevolezza dell'impresa rispetto a tali aspetti;
- C) Come lo studio intende affrontare i temi di conformità e uso responsabile di IA e/o robotica;
- D) In che modo si affrontano i principi di sostenibilità ambientale, responsabilità digitale e sociale.

PROOF OF CONCEPT (POC)

SEZIONE 1 – COERENZA STRATEGICA E RILEVANZA DEL CASO D'USO

1.1 Caso d'uso e contesto applicativo

Al fine di evidenziare la rilevanza e la concretezza del caso d'uso rispetto alle filiere target del progetto ARTOUR, descrivere in modo chiaro e circostanziato:

- A) Il posizionamento dell'impresa nella filiera del turismo, della cultura e/o delle industrie culturali e creative;
- B) Il caso d'uso che il POC intende sviluppare e sperimentare e il relativo contesto applicativo, indicando l'eventuale realizzazione di un pre/self assesment;
- C) Il problema, la sfida o l'opportunità che il POC intende affrontare attraverso l'utilizzo di Intelligenza Artificiale, IA generativa, robotica o sistemi intelligenti.

1.2 Allineamento al progetto ARTOUR

Per sostanziare l'allineamento strategico della proposta con il Progetto e il Programma Interreg IT-FR Marittimo, descrivere:

- A) In che modo il POC è coerente con le finalità del progetto ARTOUR;
- B) Il contributo del POC allo sviluppo e alla sperimentazione di soluzioni innovative basate su IA e/o robotica nel settore turistico e culturale, evidenziando la pertinenza tematica rispetto alle finalità del Bando.

SEZIONE 2 – QUALITÀ DELL'IMPOSTAZIONE PROGETTUALE E TECNOLOGICA

2.1 Obiettivi del PoC

Indicare:

- A) Gli obiettivi specifici del POC;
- B) I risultati attesi in termini di sviluppo, test e validazione della soluzione;
- C) Gli indicatori qualitativi e/o quantitativi utilizzati per valutare il successo del POC.

2.2 Architettura tecnica e ambito operativo

Descrivere:

- A) La soluzione tecnologica proposta (es. Modelli di IA, sistemi di computer vision, robotica di servizio, automazione intelligente, piattaforme digitali, ecc), mettendo in evidenza gli elementi di pertinenza tecnologica rispetto alle finalità del Bando;
- B) L'architettura tecnica prevista;
- C) Le modalità di integrazione nel contesto operativo dell'end-user/caso d'uso.

2.3 Livello di maturità tecnologica (TRL)

Indicare:

- A) Il TRL di partenza della soluzione;
- B) Il TRL atteso al termine del POC;
- C) Le attività previste per consentire l'avanzamento del livello di maturità tecnologica.

SEZIONE 3 – FATTIBILITÀ OPERATIVA E SOLIDITÀ DEL PIANO DI ATTUAZIONE

3.1 Piano operativo e tempistiche

Al fine di sostanziare la fattibilità operativa e il realismo del piano di lavoro, descrivere:

- A) Le principali attività previste dal POC;

- B) La loro articolazione temporale;
- C) Le modalità di gestione e coordinamento delle attività.

3.2 Piano di utilizzo del voucher

Al fine di dimostrare la solidità finanziaria, la trasparenza e la congruità dell'allocazione delle risorse, descrivere in modo chiaro e dettagliato:

- A) Per quali attività sarà utilizzato il contributo richiesto nella forma di voucher dal valore massimo di 70.000 €;
- B) L'identificazione e qualificazione dei fornitori, consulenti o profili professionali che si prevede di coinvolgere;
- C) Eventuali strumenti hardware e software strettamente funzionali alla realizzazione del progetto, riconducibili agli ambiti tecnologici indicati nel bando;
- D) La ripartizione indicativa delle risorse tra le diverse attività, evidenziando la coerenza tra le attività previste e il valore economico della/e fornitura/e esterna/e attivate tramite voucher.

SEZIONE 4 – VALORE DEI RISULTATI, IMPATTO E PROSPETTIVE

4.1 Impatto atteso del PoC

Descrivere:

- A) I benefici attesi per l'impresa beneficiaria sotto il profilo della competitività;
- B) Il contributo del POC al miglioramento dei servizi turistici e/o culturali;
- C) Eventuali miglioramenti in termini di efficienza, qualità o innovazione relativamente al caso d'uso.

4.2 Scalabilità, replicabilità e dimensione transfrontaliera

Per valorizzare le prospettive di diffusione e valorizzazione dei risultati oltre il contesto di sperimentazione, descrivere:

- A) Il potenziale di scalabilità e replicabilità della soluzione;
- B) La trasferibilità in altri contesti della filiera turistica e culturale, mettendo in evidenza gli elementi di pertinenza territoriale rispetto alle finalità del Bando;
- C) La dimensione transfrontaliera del POC;
- D) La presenza di contatti pregressi, collaborazioni, lettere di intenti o accordi preliminari con soggetti terzi.

SEZIONE 5 – COMPETENZE DEL BENEFICIARIO E PARTENARIATO

5.1 Risorse interne dedicate

Al fine di dimostrare la capacità dell'impresa di supportare efficacemente la realizzazione della sperimentazione, indicare:

- A) Le risorse interne coinvolte nella sperimentazione;
- B) I ruoli e le competenze delle figure chiave;
- C) Il tempo stimato dedicato alle attività.

SEZIONE 6 – APPROCCIO RESPONSABILE E CONFORMITÀ NORMATIVA

6.1 Aspetti normativi, etici e di sicurezza

Descrivere:

- A) I profili normativi rilevanti (es. Protezione dei dati, cybersecurity, AI act);
- B) Le misure previste per garantire un uso responsabile di IA e/o robotica e in che modo si affrontano i principi di sostenibilità ambientale, responsabilità digitale e sociale;
- C) La gestione dei rischi tecnici, organizzativi e di sicurezza.