

.RAISE

Brand Manual

2023

Cosa troverai nel kit

Logo RAISE

Loghi Spoke

Font

Template PPT

Carta Intestata

Logofirma

I materiali condivisi in questa sezione sono ad uso esclusivo dei collaboratori e promotori del progetto RAISE e dei suoi referenti. Sono utilizzabili per promuovere, facilitare e proporre attività correlate al progetto sul proprio territorio e i propri canali di comunicazione.

Indice

Questo manuale nasce per disciplinare e mantenere efficace in ogni applicazione l'identità visiva e l'immagine coordinata di Raise.

Dalla rivisitazione del logo alla sua declinazione in svariati contesti, la corretta applicazione delle regole contenute nel manuale assicura che la comunicazione sia quella ottimale in ogni contesto, con chiarezza e semplicità.

- 01 Logotipo
- 02 Loghi Spoke
- 03 Colori
- 04 Tipografia
- 05 Claim & Iconografia
- 06 Applicazioni

01



Brand Manual

Logotipo

Logotipo

Logotipo



RAISE

Il processo di revamping del logo RAISE è stato effettuato mediante la sottrazione e la semplificazione del design esistente riducendo gli elementi grafici superflui e di disturbo. In questo modo, il nuovo logo è stato reso più minimale e riconoscibile grazie ad un cambio di font e all'armonizzazione delle geometrie diagonali che caratterizzano le lettere.

Il pallino che caratterizza l'iniziale del logo è stato modificato da un cerchio perfetto a una forma leggermente irregolare per conferire più personalità al simbolo, che diventerà una parte integrante dell'intero sistema visivo del brand. Questo aiuta anche a creare un'immagine più accattivante e memorabile dell'intero sistema visivo.



Le geometrie diagonali delle lettere sono state armonizzate per creare un design più coeso e bilanciato. In questo modo, il nuovo logo risulta più minimale e moderno, ma allo stesso tempo più riconoscibile e distintivo. Inoltre, per rendere il logo meno statico e spigoloso, gli angoli delle lettere sono stati arrotondati e smussati.



RAISE



RAISE



RAISE

La scelta dei colori nella brand identity è un elemento fondamentale per creare un'impressione duratura nella mente del pubblico.

I nuovi colori sono stati leggermente modificati per conferire al progetto un aspetto più orientato alla tecnologia e migliorarne la leggibilità dei contenuti.

Oltre il grigio 50% è preferibile convertire il marchio da positivo a negativo.

.RAISE

.RAISE

Su fondi colorati è preferibile utilizzare il marchio monocromo; allo stesso modo, se lo sfondo è scuro e compromette la leggibilità, è da utilizzare la versione negativa.



Per dare il corretto spazio di respiro visivo al logo è importante attenersi all'area di rispetto tenendo come distanza minima il diametro del pallino.

Digital

 75 px

 5 px

Print

 10 mm

 7 mm

Per garantire la leggibilità del marchio si raccomanda di non ridurlo mai al di sotto delle misure qui indicate.

X



✓



X



✓



Quando il logotipo viene sovrapposto alle immagini, utilizzare sempre la versione standard garantendo il corretto contrasto con lo sfondo. Evitare di utilizzare immagini con diverse luci, sovraesposte e con troppi soggetti, preferendo invece dettagli con colori e forme più omogenee.

X



X



X



X



Alcuni esempi di interventi che non possono essere eseguiti: uso in outline, deformazione fuori scala, sovrapposizione di ombre o varianti di colori non previste in questo manuale.

02



Brand Manual

Loghi Spoke

Il punto diventa l'elemento base su cui giocare testi, maschere icone, ecc



Esempio





I loghi Spoke sono composti dai seguenti elementi: icona, numero e nome spoke o relativo claim.

SPOKE 01

 Urban Technologies
for Inclusive Engagement

SPOKE 02

 Smart Devices and Technologies
for Personal and Remote
Healthcare

SPOKE 03

 Sustainable environmental
caring and protection
technologies

SPOKE 04

 Smart and
Sustainable Ports

SPOKE 05

 Tech Transfer
& Development

SPOKE 01



Riprogettare l'esperienza urbana attraverso il design di tecnologie inclusive

SPOKE 02



Il futuro della salute: soluzioni smart per la cura personalizzata

SPOKE 03



Ecorobotica: tecnologie innovative al servizio dell'ambiente

SPOKE 04



Navigare il futuro: robotica, intelligenza artificiale e gemelli digitali al servizio dei porti e dell'industria marittima

SPOKE 05



Dal laboratorio al mercato: Trasferimento tecnologico e Sviluppo



Per lo Spoke 05 sono stati creati dei loghi per le 3 sotto attività: Training, Comunicazione, Accelerazione.

UNIGE

CNR

IIT



03



Brand Manual

Colori

Abstract White
#ffffff

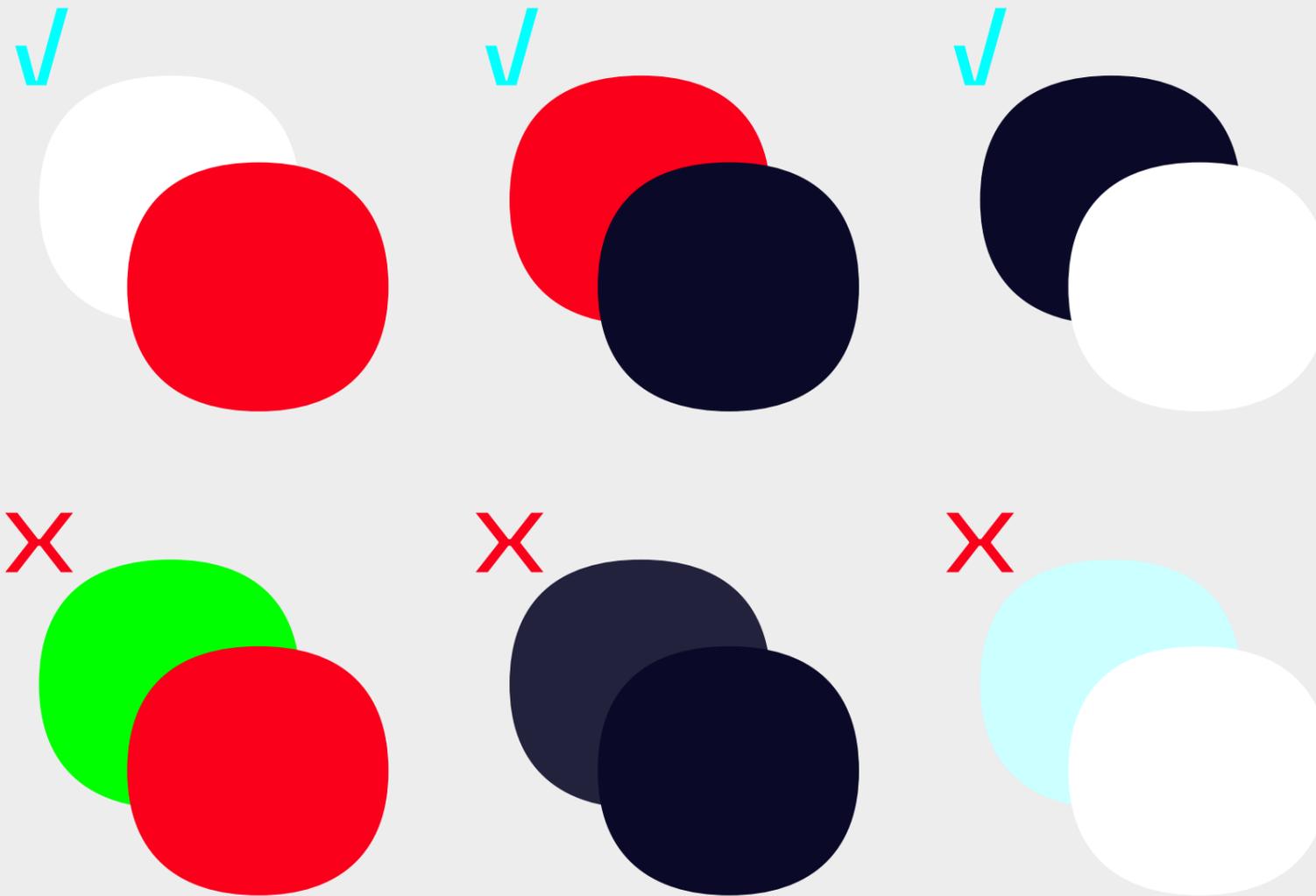
R 255	C 0
G 255	M 0
B 255	Y 0
	K 0

Raise Blue
#0a0a28

R 10	C 100
G 10	M 95
B 40	Y 50
	K 70

Raise Red
#ff0007

R 255	C 0
G 0	M 95
B 7	Y 95
	K 0



Evitare le combinazioni che non permettono una buona leggibilità. Vien da sè che su fondini chiari va utilizzato il marchio in positivo e su fondini più scuri la sua versione in negativo.

04



Brand Manual

Tipografia

Testi Primari

Onest

Aa Bb Cc Dd

Onest:

Utilizzato per i testi principali e primari.

Testi Secondari e numeri

Space Mono

0123456789

Space Mono: Utilizzato per i testi secondari (es.sottotitoli) e ogni volta vengono usati dei numeri.

I due caratteri ufficiali di Raise non possono essere modificati o sostituiti con altri. Sono da usare per qualsiasi comunicazione interna ed esterna.

Onest Bold

Titolo

SPACE MONO BOLD MAIUSCOLO

SOTTOTITOLO

Onest Regular

Contenuto

SPACE MONO REGULAR

Numeri/Cifre

Onest Light

Note e didascalie

I due caratteri ufficiali di Raise non possono essere modificati o sostituiti con altri. Sono da usare per qualsiasi comunicazione interna ed esterna.

01

Esempio d'uso

Onest Bold per i titoli.

SPACE MONO BOLD PER I SOTTOTITOLI.

Onest Regular è ottimo per i testi di qualsiasi lunghezza.

Nel caso si voglia sottolineare qualche termine in particolare basterà metterlo in **Bold**.

Il font Space Mono è utile quando bisogna usare dei numeri o delle cifre, ad esempio:

2023 / 2024

X

01

Esempio

✓

01

Esempio

Solo i numeri e le cifre al di sopra dei 25 pt possono essere usati rossi su sfondo blu. Per i testi invece, per evitare una scarsa leggibilità, è consigliato usare l'occhiello apposito del system visivo.

05



Brand Manual

Claim & Iconografia

 Robotica </>
e intelligenza
 artificiale ✓
per disegnare
</> il futuro 

Versione standard

Quando necessario, si può utilizzare il claim in versione grafica che all'occorenza è ottimo per realizzare brand materials di tutti i tipi.

 Robotica 
e  intelligenza artificiale 
 per disegnare  il futuro.

Versione orizzontale

Quando necessario, si può utilizzare il claim in versione grafica che all'occorenza è ottimo per realizzare brand materials di tutti i tipi.

Robotica



e IA

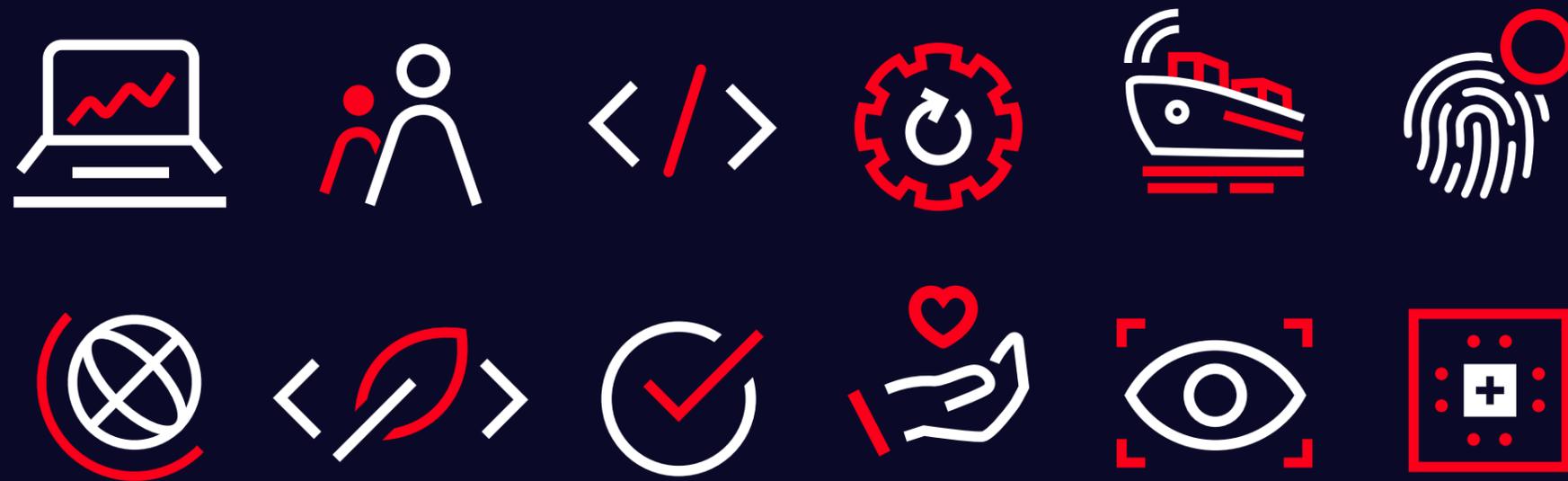


per disegnare



il futuro

Quando necessario, si può utilizzare il claim in versione grafica che all'occorenza è ottimo per realizzare brand materials di tutti i tipi.



Tecnologiche, chiare ed esplicative.
 Le icone sono da utilizzarsi tutte le
 volte che serve alleggerire un testo o
 una presentazione.

06



Brand Manual

Applicazioni



Funded by
the European Union
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA

RAISE

Il logofirma è da usare su tutti i materiali istituzionali come carta intestata, copertine delle presentazioni, e altri supporti come da linee guide di MIUR:

[Clicca qui](#)



RAISE

Il progetto RAISE

Milano, Aprile 2023 Il progetto RAISE

RAISE

La Robot Valley.

La Liguria appare come un laboratorio a cielo aperto in cui i trend demografici si sono manifestati prima che in qualsiasi altra parte del mondo (per una serie di ragioni storiche) e proprio qui sono presenti alcuni dei più grandi laboratori di ricerca robotica e di IA presenti in Italia con programmi scientifici che esplorano la compresenza di macchine intelligenti accanto all'uomo per migliorare la qualità della vita e del lavoro ("Robot Valley").

Milano, Aprile 2023 Il progetto RAISE



RAISE

Spok

Lo Spoke 05 d ecosistema, co commercializza costruire il terr RAISE e a crea

Tre programmi di tecnologie e porti e ambien Programma di accelerazione

Milano, Aprile 2023

amentale in questo tecnologico e una programmi che mirano a delle tecnologie sviluppate in zza nella società.

ta e la commercializzazione settori, tra cui sanità, città, one tecnologica, il strategica, e il Programma di

-  Training
-  Comunicazione
-  Accelerazione

Milano, Aprile 2023 Il progetto RAISE

RAISE

“

Riscrivere le basi dell'industrializzazione tramite la robotica e l'intelligenza artificiale.

Milano, Aprile 2023 Il progetto RAISE

RAISE

Ecosistem

Il progetto RAISE è stato finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) con l'Investimento (M4C2) del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che prevede la creazione e il rafforzamento di ecosistemi dell'innovazione su aree di specializzazione tecnologica coerenti con le vocazioni industriali e di ricerca del territorio di riferimento.

Milano, Aprile 2023 Il progetto RAISE



Funded by the European Union
NextGenerationEU

Ministero dell'Università e della Ricerca

ItaliaDomani
Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

RAISE



SPOKE 01

Urban Technologies for Inclusive Engagement

Urban Technologies for Inclusive Engagement - progettazione e sviluppo di tecnologie per la fruizione inclusiva dell'ambiente urbano e domestico con particolare attenzione ai temi relativi alle disabilità cognitive e sensoriali, ai bambini e agli anziani.

RAISE
raiseliguria.it

Grazie!

.RAISE