

# .RAISE

Brand Manual

2023

# Cosa troverai nel kit

Logo RAISE

Loghi Spoke

Font

Template PPT

Carta Intestata

Logofirma

I materiali condivisi in questa sezione sono ad uso esclusivo dei collaboratori e promotori del progetto RAISE e dei suoi referenti. Sono utilizzabili per promuovere, facilitare e proporre attività correlate al progetto sul proprio territorio e i propri canali di comunicazione.

# Indice

**Questo manuale nasce per disciplinare e mantenere efficace in ogni applicazione l'identità visiva e l'immagine coordinata di Raise.**

Dalla rivisitazione del logo alla sua declinazione in svariati contesti, la corretta applicazione delle regole contenute nel manuale assicura che la comunicazione sia quella ottimale in ogni contesto, con chiarezza e semplicità.

- 01 Logotipo
- 02 Loghi Spoke
- 03 Colori
- 04 Tipografia
- 05 Claim & Iconografia
- 06 Applicazioni

01



Brand Manual

# Logotipo

Logotipo

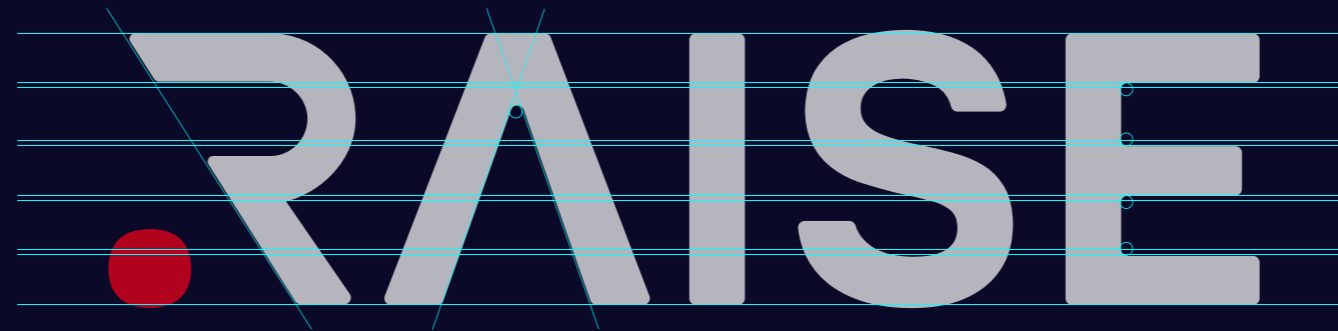
Logotipo



RAISE

Il processo di revamping del logo RAISE è stato effettuato mediante la sottrazione e la semplificazione del design esistente riducendo gli elementi grafici superflui e di disturbo. In questo modo, il nuovo logo è stato reso più minimale e riconoscibile grazie ad un cambio di font e all'armonizzazione delle geometrie diagonali che caratterizzano le lettere.

Il pallino che caratterizza l'iniziale del logo è stato modificato da un cerchio perfetto a una forma leggermente irregolare per conferire più personalità al simbolo, che diventerà una parte integrante dell'intero sistema visivo del brand. Questo aiuta anche a creare un'immagine più accattivante e memorabile dell'intero sistema visivo.



Le geometrie diagonali delle lettere sono state armonizzate per creare un design più coeso e bilanciato. In questo modo, il nuovo logo risulta più minimale e moderno, ma allo stesso tempo più riconoscibile e distintivo. Inoltre, per rendere il logo meno statico e spigoloso, gli angoli delle lettere sono stati arrotondati e smussati.



**RAISE**



**RAISE**



**RAISE**

La scelta dei colori nella brand identity è un elemento fondamentale per creare un'impressione duratura nella mente del pubblico.

I nuovi colori sono stati leggermente modificati per conferire al progetto un aspetto più orientato alla tecnologia e migliorarne la leggibilità dei contenuti.

Oltre il grigio 50% è preferibile convertire il marchio da positivo a negativo.

**.RAISE**

**.RAISE**

Su fondi colorati è preferibile utilizzare il marchio monocromo; allo stesso modo, se lo sfondo è scuro e compromette la leggibilità, è da utilizzare la versione negativa.





Per dare il corretto spazio di respiro visivo al logo è importante attenersi all'area di rispetto tenendo come distanza minima il diametro del pallino.

Digital

 75 px

 5 px

Print

 10 mm

 7 mm

Per garantire la leggibilità del marchio si raccomanda di non ridurlo mai al di sotto delle misure qui indicate.

X



✓



X



✓



Quando il logotipo viene sovrapposto alle immagini, utilizzare sempre la versione standard garantendo il corretto contrasto con lo sfondo. Evitare di utilizzare immagini con diverse luci, sovraesposte e con troppi soggetti, preferendo invece dettagli con colori e forme più omogenee.

X



X



X



X



Alcuni esempi di interventi che non possono essere eseguiti: uso in outline, deformazione fuori scala, sovrapposizione di ombre o varianti di colori non previste in questo manuale.

02



Brand Manual

# Loghi Spoke

Il punto diventa l'elemento base su cui giocare testi, maschere icone, ecc



Esempio



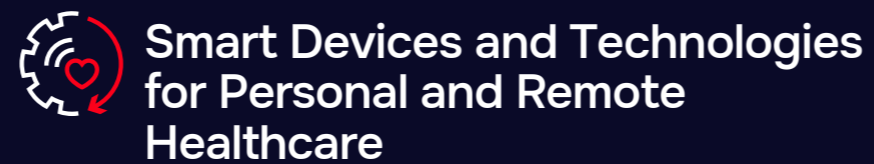


I loghi Spoke sono composti dai seguenti elementi: icona, numero e nome spoke o relativo claim.

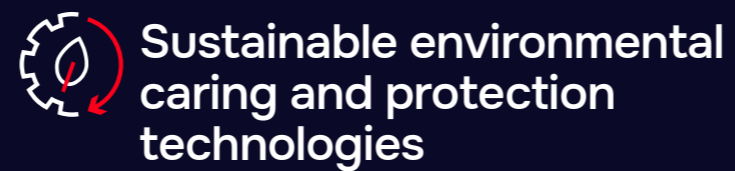
SPOKE 01



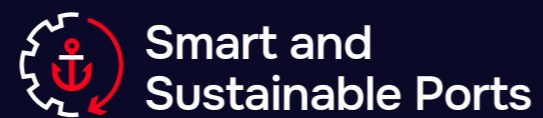
SPOKE 02



SPOKE 03



SPOKE 04



SPOKE 05





SPOKE 01



Riprogettare l'esperienza urbana attraverso il design di tecnologie inclusive

SPOKE 02



Il futuro della salute: soluzioni smart per la cura personalizzata

SPOKE 03



Ecorobotica: tecnologie innovative al servizio dell'ambiente

SPOKE 04



Navigare il futuro: robotica, intelligenza artificiale e gemelli digitali al servizio dei porti e dell'industria marittima

SPOKE 05



Dal laboratorio al mercato: Trasferimento tecnologico e Sviluppo



Per lo Spoke 05 sono stati creati dei loghi per le 3 sotto attività: Training, Comunicazione, Accelerazione.

**UNIGE**

**CNR**

**IIT**



03



Brand Manual

# Colori

**Abstract White**  
#ffffff

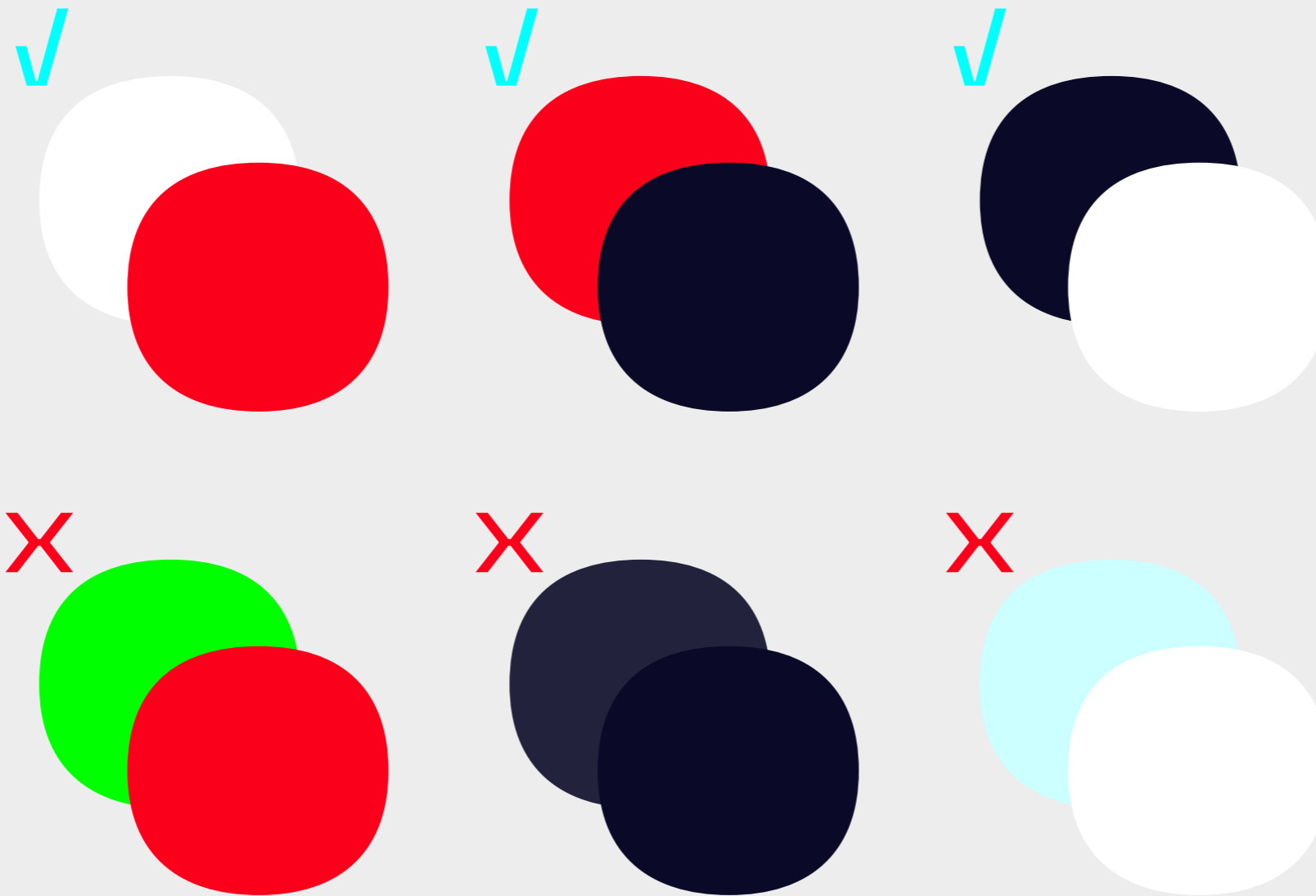
R 255	C 0
G 255	M 0
B 255	Y 0
	K 0

**Raise Blue**  
#0a0a28

R 10	C 100
G 10	M 95
B 40	Y 50
	K 70

**Raise Red**  
#ff0007

R 255	C 0
G 0	M 95
B 7	Y 95
	K 0



Evitare le combinazioni che non permettono una buona leggibilità. Vien da sè che su fondini chiari va utilizzato il marchio in positivo e su fondini più scuri la sua versione in negativo.

04



Brand Manual

# Tipografia

## Testi Primari

# Onest

Aa Bb Cc Dd

Onest:  
Utilizzato per i testi  
principali e primari.

## Testi Secondari e numeri

# Space Mono

0123456789

Space Mono: Utilizzato per i testi  
secondari (es.sottotitoli) e ogni volta  
vengono usati dei numeri.

I due caratteri ufficiali di Raise non possono essere modificati o sostituiti con altri. Sono da usare per qualsiasi comunicazione interna ed esterna.



Onest Bold

# Titolo

SPACE MONO BOLD MAIUSCOLO

## SOTTOTITOLO

Onest Regular

Contenuto

SPACE MONO REGULAR

Numeri/Cifre

Onest Light

Note e didascalie

I due caratteri ufficiali di Raise non possono essere modificati o sostituiti con altri. Sono da usare per qualsiasi comunicazione interna ed esterna.

01

Esempio d'uso

# Onest Bold per i titoli.

SPACE MONO BOLD PER I SOTTOTITOLI.

Onest Regular è ottimo per i testi di qualsiasi lunghezza.

Nel caso si voglia sottolineare qualche termine in particolare basterà metterlo in **Bold**.

Il font Space Mono è utile quando bisogna usare dei numeri o delle cifre, ad esempio:

**2023 / 2024**

X

01

Esempio

✓

01

Esempio

Solo i numeri e le cifre al di sopra dei 25 pt possono essere usati rossi su sfondo blu. Per i testi invece, per evitare una scarsa leggibilità, è consigliato usare l'occhiello apposito del system visivo.

05



Brand Manual

# Claim & Iconografia

 Robotica </>  
e intelligenza  
 artificiale ✓  
per disegnare  
</> il futuro 

Versione standard

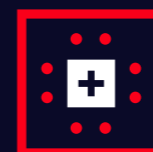
Quando necessario, si può utilizzare il claim in versione grafica che all'occorenza è ottimo per realizzare brand materials di tutti i tipi.

 Robotica </>  
e  intelligenza artificiale   
 per disegnare <img alt="Pencil icon" data-bbox="578 548 621 608"/> il futuro.

Versione orizzontale

Quando necessario, si può utilizzare il claim in versione grafica che all'occorenza è ottimo per realizzare brand materials di tutti i tipi.

**Robotica**



e IA

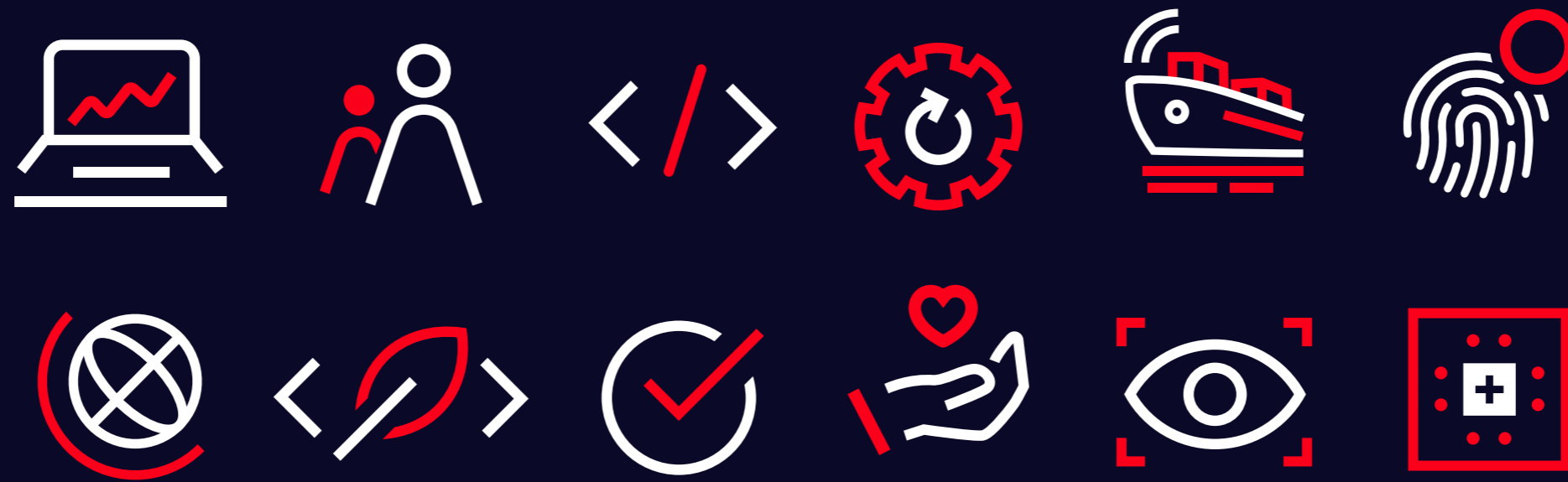


per disegnare



**il futuro**

Quando necessario, si può utilizzare il claim in versione grafica che all'occorenza è ottimo per realizzare brand materials di tutti i tipi.



Tecnologiche, chiare ed esplicative.  
 Le icone sono da utilizzarsi tutte le  
 volte che serve alleggerire un testo o  
 una presentazione.



06



Brand Manual

# Applicazioni



Funded by  
the European Union  
NextGenerationEU



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA

RAISE

Il logofirma è da usare su tutti i materiali istituzionali come carta intestata, copertine delle presentazioni, e altri supporti come da linee guide di MIUR:

[Clicca qui](#)





**RAISE**

# Il progetto RAISE

Milano, Aprile 2023    Il progetto RAISE

**RAISE**

## La Robot Valley.

La Liguria appare come un laboratorio a cielo aperto in cui i trend demografici si sono manifestati prima che in qualsiasi altra parte del mondo (per una serie di ragioni storiche) e proprio qui sono presenti alcuni dei più grandi laboratori di ricerca robotica e di IA presenti in Italia con programmi scientifici che esplorano la compresenza di macchine intelligenti accanto all'uomo per migliorare la qualità della vita e del lavoro ("Robot Valley").

Milano, Aprile 2023    Il progetto RAISE



**RAISE**

## Spoke

Lo Spoke 05 è un ecosistema, commercializza e costruisce il territorio RAISE e a crea...

Tre programmi di tecnologie e porti e ambienti. Programma di accelerazione

Milano, Aprile 2023

amentale in questo tecnologico e una programmi che mirano a delle tecnologie sviluppate in piazza nella società.

ta e la commercializzazione settori, tra cui sanità, città, one tecnologica, il strategica, e il Programma di

-  Training
-  Comunicazione
-  Accelerazione

4

**RAISE**

# “

## Riscrivere le basi dell'industrializzazione tramite la robotica e l'intelligenza artificiale.

Milano, Aprile 2023    Il progetto RAISE

**RAISE**

## Ecosistem

Il progetto RAISE è stato finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) con l'Investimento (M4C2) del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) che prevede la creazione e il rafforzamento di ecosistemi dell'innovazione su aree di specializzazione tecnologica coerenti con le vocazioni industriali e di ricerca del territorio di riferimento.

Milano, Aprile 2023    Il progetto RAISE



Funded by the European Union  
NextGenerationEU

Ministero dell'Università e della Ricerca

ItaliaDomani  
Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

RAISE

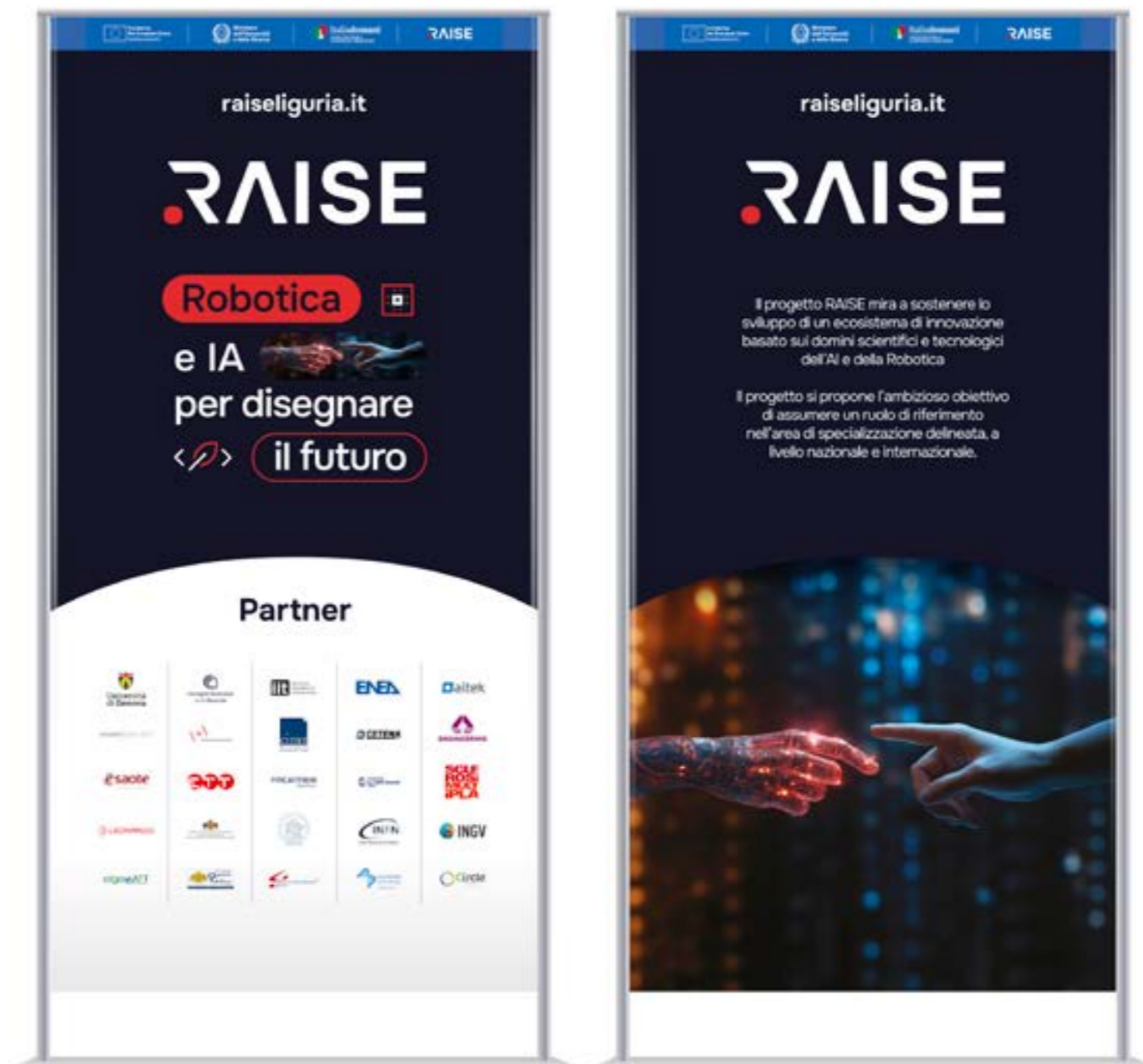


**SPOKE 01**

### Urban Technologies for Inclusive Engagement

Urban Technologies for Inclusive Engagement - progettazione e sviluppo di tecnologie per la fruizione inclusiva dell'ambiente urbano e domestico con particolare attenzione ai temi relativi alle disabilità cognitive e sensoriali, ai bambini e agli anziani.

**RAISE**  
raiseliguria.it



**Grazie!**

**.RAISE**